Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

Bayer implementiert Künstliche Intelligenz in das Bonusprogramm Premeo

- Nach 15 erfolgreichen Jahren mit Bonus-Stickern stellt Bayer das Bonussystem Premeo um.
- Premeo setzt dabei auf innovative Softwarelösungen und Künstliche Intelligenz.
- Der Rechnungsscan ermöglicht eine einfache, nachhaltige und sichere Einreichung der Rechnungen, um Bonuspunkte zu sammeln.
- Die gesammelten Bonuspunkte können in attraktive Prämien eingelöst werden.

Monheim, 6. November 2023 – Im Oktober 2023 hat die Bayer CropScience Deutschland GmbH eine neue Softwarelösung zum Verarbeiten und Verbuchen von Bonuspunkten für das unternehmenseigene Bonusprogramm Premeo implementiert. Nach 15 Jahren Bonusprogramm, in denen Landwirte und Lohnunternehmen Bonus-Sticker von den Produktkanistern abgelöst und eingereicht haben, setzt Bayer nun auf eine moderne und innovative Softwarelösung, die mit OCR-Technik (Optical Character Recognition) und Künstlicher Intelligenz (KI) arbeitet.

Der Rechnungsscan ist einfacher, nachhaltiger und sicherer

Beim Sammeln von Bonus-Stickern hatte sich im Laufe der Jahre Verbesserungspotenzial ergeben. Hieran knüpft die Einführung der Rechnungsscan-Funktionalität an. Mithilfe der gescannten Rechnungen können nun einfacher und schneller die Produkte und Mengen identifiziert werden, für die Kunden Bonuspunkte bei Premeo sammeln können. Darüber hinaus bringt der Rechnungsscan den Kunden eine Zeitersparnis, denn die Sticker müssen nicht mehr umständlich von den Produktkanistern abgelöst und eingereicht werden. Dies kommt auch dem Anwenderschutz zugute, denn oft wurden die Sticker von bereits gebrauchten Kanistern abgelöst, auf denen sich gegebenenfalls Produktrückstände befanden. Durch den Verzicht von Stickern trägt Bayer außerdem dazu bei, den Plastikmüll zu reduzieren, der durch die physischen Sticker entstanden ist.

Wie funktioniert der Rechnungsscan?

Auf www.premeo.de oder der Premeo App können sich Kunden mit ihrer individuellen Kartennummer oder E-Mail-Adresse nach vorheriger Registrierung einloggen und ganz einfach im Menü unter Rechnungen per Drag&Drop oder Dateienauswahl eine Rechnung hochladen und abschicken. Die Kunden können jederzeit den Status der Vergabe von Bonuspunkten zu ihrer eingescannten Rechnung einsehen. Ein externes Service-Center kümmert sich um die Bearbeitung und nach kurzer Zeit werden den Kunden die entsprechenden Bonuspunkte auf dem Konto gutgeschrieben. Die erworbenen Bonuspunkte können anschließend für attraktive und saisonal wechselnde Prämien im Shop eingelöst werden. Die erworbenen Bonuspunkte behalten drei Jahre ihre Gültigkeit.

Der Einsatz von OCR & Künstlicher Intelligenz

Bei der Verarbeitung der Rechnungen setzt Bayer auf moderne und innovative Softwarelösungen. In einem ersten Schritt werden mittels OCR sämtliche Preise auf einer Rechnung automatisch geschwärzt, bevor die Rechnung an ein externes Service-Center weitergeleitet wird. Die Kunden können und dürfen Daten, die sie nicht übermitteln möchten, vorab auch selbst unkenntlich machen – zum Beispiel mithilfe von Post-Its oder einem Stift. Wesentlich ist es jedoch, dass man bei Rechnungen, die für die Bonus-Punktevergabe eingereicht werden, erkennen kann, dass es sich tatsächlich um eine Rechnung handelt, weshalb insbesondere die Händler- und Kundeninformationen ersichtlich sein müssen.
Im nächsten Schritt nutzt das externe Service-Center eine Softwarelösung, bei der künstliche Intelligenz zum Einsatz kommt. Die Rechnungen, die eingereicht werden, sehen im Detail unterschiedlich aus: So nehmen die Händler häufig eine individuelle Benennung der bonusrelevanten Bayer-Produkte vor beziehungsweise vergeben eigene Artikelnummern. Die KI-Lösung liest die Rechnungen aus und nach einer initialen Lernphase wird die Software dem Service-Center-Mitarbeiter einen Vorschlag unterbreiten, welche Bayer-Produkte, die in einer bestimmten Rechnung aufgeführt sind, mit welcher Menge zu bonifizieren sind. Ziel ist es, die auf einer Rechnung genannten bonusrelevanten Bayer-Produkte in Zukunft auch automatisch in Echtzeit bonifizieren zu können.

Bayer legt höchsten Wert auf Datenschutz

Bayer legt höchsten Wert auf die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen, sowie die vertrauliche und sichere Verarbeitung der von den Kunden mit einer gescannten Rechnung eingereichten Daten.
Der Zugriff auf Dokumente und Daten ist auf autorisierte Personen beschränkt. Hierzu werden unter anderem moderne Authentifizierungsverfahren, wie zum Beispiel Multifaktor-Authentifizierung, genutzt. Des Weiteren ist sichergestellt, dass die Dokumente während der Übertragung durch fortschrittliche Verschlüsselungsverfahren geschützt sind.

Die eingesetzten Softwarelösungen gewährleisten, dass Rechnungen automatisiert verarbeitet werden, sodass Bayer keinen Zugriff auf vertrauliche Informationen, wie beispielsweise Preise, die sich auf der Rechnung befinden, hat. Solche Informationen werden Bayer weder zugänglich gemacht noch werden diese verarbeitet oder ausgewertet.

Warum vertreibt Bayer die Produkte nicht einfach günstiger?
Bekanntermaßen verkauft Bayer CropScience die Bayer-Produkte nicht direkt an Landwirte und Lohnunternehmen. Die Preissetzung für diese Produkte wird eigenverantwortlich von den Händlern vorgenommen, die die Bayer-Produkte direkt an Landwirte und Lohnunternehmen verkaufen. Mit dem Premeo-Bonusprogramm bietet Bayer den Landwirten und Lohnunternehmen die Möglichkeit, Bonuspunkte im Zusammenhang mit dem Kauf von Produkten aus dem Bayer-Portfolio zu erwerben und diese in attraktive Prämien einzutauschen.

Was ist Premeo?
Premeo ist das Bonusprogramm der Bayer CropScience Deutschland GmbH und wurde 2008 ins Leben gerufen. Mit jedem Kauf von Bayer-Produkten (Pflanzenschutz und Saatgut) können Landwirte und Lohnunternehmen Bonuspunkte sammeln und für attraktive und saisonal wechselnde Prämien einlösen. Das Sammeln von Punkten ist über www.premeo.de oder über die Premeo App möglich. Für die Teilnahme ist eine einmalige, kostenlose Registrierung notwendig. Nach der Verifizierung können Bonuspunkte gesammelt werden. Die Teilnahmebedingungen für das Premeo Bonusprogramm können unter www.premeo.de abgerufen werden.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland und Österreich der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil des Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandsführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchtfolge.

Kontakt für Medien:

Heinz Breuer, Tel. +49 170 7663420
E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.