



Bayer AG  
Communications  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Telefon +49 214 30-1  
[www.bayer.com/de/medien](http://www.bayer.com/de/medien)

## Presseinformation

---

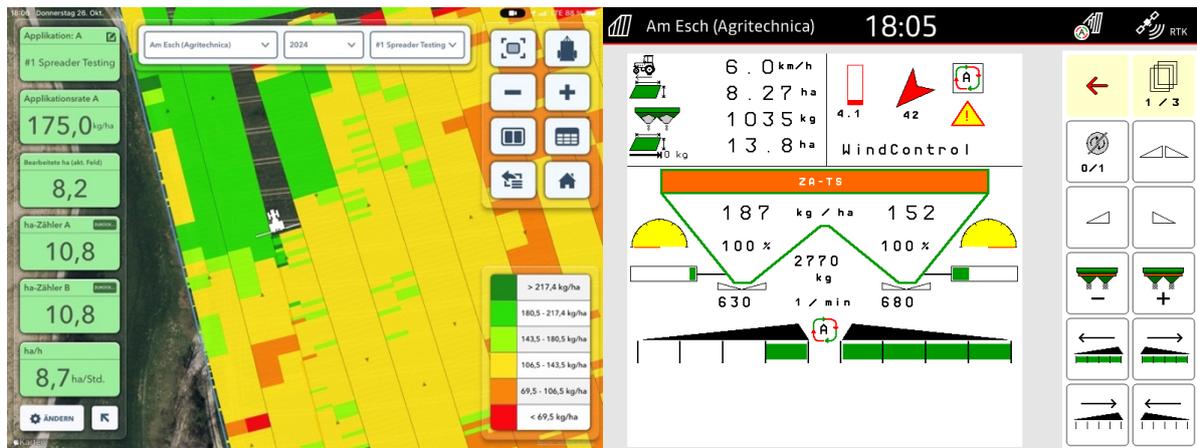
### **AMAZONE und FieldView arbeiten im Bereich Smart Farming zusammen**

---

**Monheim/Hannover, 13.11.2023** – Der renommierte Landtechnik Hersteller AMAZONE und FieldView, Bayer's führende Plattform für digitale Landwirtschaft, beginnen eine strategische Zusammenarbeit mit dem Ziel die Adaption von Smart Farming Anwendungen weiter zu fördern und zu vereinfachen.

Diese Zusammenarbeit zielt darauf ab, die Konnektivität zu verbessern und eine Verbindung zwischen den fortschrittlichen digitalen Tools von FieldView und den Präzisionsmaschinen von AMAZONE herzustellen. Landwirte profitieren von der einfachen digitalen Erfassung aller agronomisch relevanten Parameter, was einen wichtigen Meilenstein in der digitalen Transformation der Landwirtschaft darstellt. AMAZONE und FieldView, beide führend in Ihrem Bereich, kombinieren ihre Expertise um landwirtschaftlichen Betrieben die Adaption moderner Praktiken zu vereinfachen.

Eines der Hauptziele von FieldView ist es Landwirten tiefere und objektive Einblicke in die Leistung Ihrer Kulturen und Felder zu ermöglichen. Daher zielt die Zusammenarbeit mit AMAZONE darauf ab, eine nahtlose Integration und Kommunikation zwischen AMAZONE Maschinen und dem FieldView Drive zu gewährleisten. Bereits in der Vergangenheit war eine Basis-Kompatibilität mit Pflanzenschutzspritzen und Düngerstreuern von AMAZONE vorhanden. Gemeinsam wurde daran gearbeitet die Dokumentation bei variablen Düngegaben auf Basis von Applikationskarten zu verbessern. So können, wenn vorgesehen, AMAZONE Düngerstreuer beim Abarbeiten von Applikationskarten auf der linken und rechten Seite jeweils eine andere Applikationsmenge ausbringen. In FieldView ist die Erfassung mit der doppelten Präzision dank der Zusammenarbeit mit AMAZONE jetzt ebenfalls möglich.



*Bildunterschrift: FieldView Cab App visualisiert die Applikationsmenge je Streuteller (links) wie vom Amazone ZA-TS appliziert und auf dem AmaTron 4 gezeigt (rechts)*

Zuletzt befassten sich beide Partner mit AMAZONE's Sämaschinen-Technologie. Insbesondere mit Maschinen die gleichzeitig Saatgut, Dünger und weitere Betriebsmittel aus verschiedenen Behältern ausbringen können. In einer der nächsten FieldView Cab App Versionen wird die neu geschaffene Kompatibilität für AMAZONE Sämaschinen allen Kunden zur Verfügung gestellt. Diese Weiterentwicklung ermöglicht es mit FieldView, alle bei der Saat ausgebrachten Produkte vollständig zu erfassen und sie als Grundlage für Einblicke und Analysen heranzuziehen.

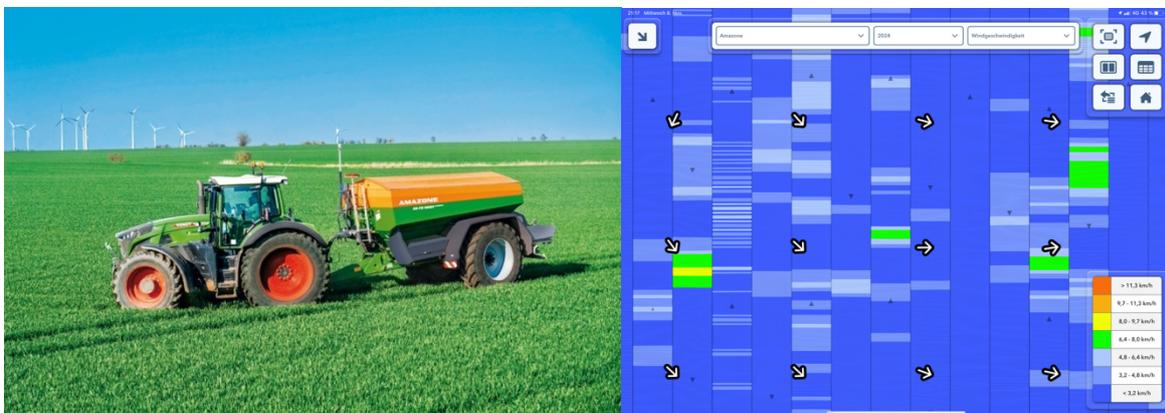
Neben der nahtlosen Erfassung, Speicherung und Visualisierung wichtiger Felddaten unterstützt FieldView seine Nutzer dabei täglich bessere Entscheidungen zu fällen und das Optimum für ihre Flächen zu erreichen. Dies reicht von der Priorisierung von Feldern für Bonituren, frühzeitige Entdeckung von Problemen und dem Abreifemonitoring am Ende der Saison, bis hin zu detaillierten Auswertungen von Teilflächen und Praxisversuchen sowie agronomischer Leistungen einzelner Betriebsmittel über den gesamten Betrieb.

AMAZONE, bekannt für seine Innovationen, ist einer der größten Anbaugerätehersteller weltweit und führend bei Düngung und Pflanzenschutz. Neueste Technologien und qualitativ hochwertigste Maschinen ermöglichen dem modernen Landwirt von heute mit AMAZONE-Maschinen einen zielgenauen und effizienten Einsatz jeglicher Betriebsmittel auf seinen Flächen.

Christine Brunel-Ligneau, Digital Farming Solutions EMEA: "Es ist eine aufregende und entscheidende Zeit für Innovationen in der Landwirtschaft. Wir stellen uns den Herausforderungen und konzentrieren uns bei Bayer darauf, Landwirten ganzheitliche Lösungen anzubieten, die auf wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhen. Um den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden, arbeiten wir eng mit führenden Partnern aus der Industrie zusammen, um Datenerfassung und Austausch zwischen diversen

Plattformen zu ermöglichen. Mit Leidenschaft unterstützen wir unsere Landwirte dabei moderne Werkzeuge und Fähigkeiten zu nutzen um Ihren Ackerbau, den ländlichen Raum und die Umwelt florieren zu lassen.“

Zukünftig werden FieldView Landwirte noch mehr von AMAZONE's technischer Expertise profitieren, so beabsichtigen beide Partner zusätzliche Datenlayer, neben der Steigerung von Präzision und Qualität, zu erfassen. Beispielsweise könnten anhand erfasster Witterungsdaten von AMAZONE-Maschinen unmittelbar bessere Entscheidungen bei der Feldarbeit selbst, oder im Nachgang bei der Beurteilung der Arbeitsqualität getroffen werden.



*Bildunterschrift: Amazone ZG-TS ausgerüstet mit WindControl (links) und die Visualisierung der Sensordaten in der FieldView Cab App*

Gregor Bensmann, Produkt Manager Smart Farming ist überzeugt: „... das Bereitstellen von weiteren objektiven, maschinengenerierten Datenlayern wird zunehmend die Grundlage für Entscheidungen landwirtschaftlicher Betriebe sein. Die Kompatibilität zwischen unseren Maschinen und Systemen wie FieldView ermöglicht unseren Kunden durch vereinfachten Zugriff auf die Daten neue Optimierungspotentiale in Ihren Betrieben zu identifizieren und Prozesse entsprechend anzupassen. Der Zugang zu weiteren Sensordaten unserer innovativen AMAZONE Maschinen trägt so noch stärker dazu bei, die Effizienz und Effektivität der Landwirtschaft zu steigern. Zudem untermauern die Daten schon heute welche enormen Fortschritte sich dank der Präzisionslandwirtschaft erzielen lassen.“

FieldView ist Bayer's Flagship-Produkt der digitalen Landwirtschaft. Zunächst in den USA eingeführt, wird FieldView inzwischen auf mehr als 89 Millionen Hektar weltweit eingesetzt. Es ermöglicht Landwirten ein tieferes Verständnis für Ihre Felder zu erlangen, fundiertere Entscheidungen für Ihren Betrieb zu treffen und Ihre Erträge zu optimieren. Wenden Sie sich an Ihren Bayer Ansprechpartner vor Ort oder besuchen Sie [climatefieldview.com](http://climatefieldview.com) für weitere Informationen.

## Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de).

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland und Österreich der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandsführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchtfolge.

### Kontakt für Medien:

**Heinz Breuer, Tel. +49 170 7663420**

E-Mail: [heinz.breuer@bayer.com](mailto:heinz.breuer@bayer.com)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.agrar.bayer.de/presse](http://www.agrar.bayer.de/presse)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.