Moderne und nachhaltige Landwirtschaft

#BayerAgrar22

Peter R. Müller
Bayer CropScience
Deutschland

10. März 2022

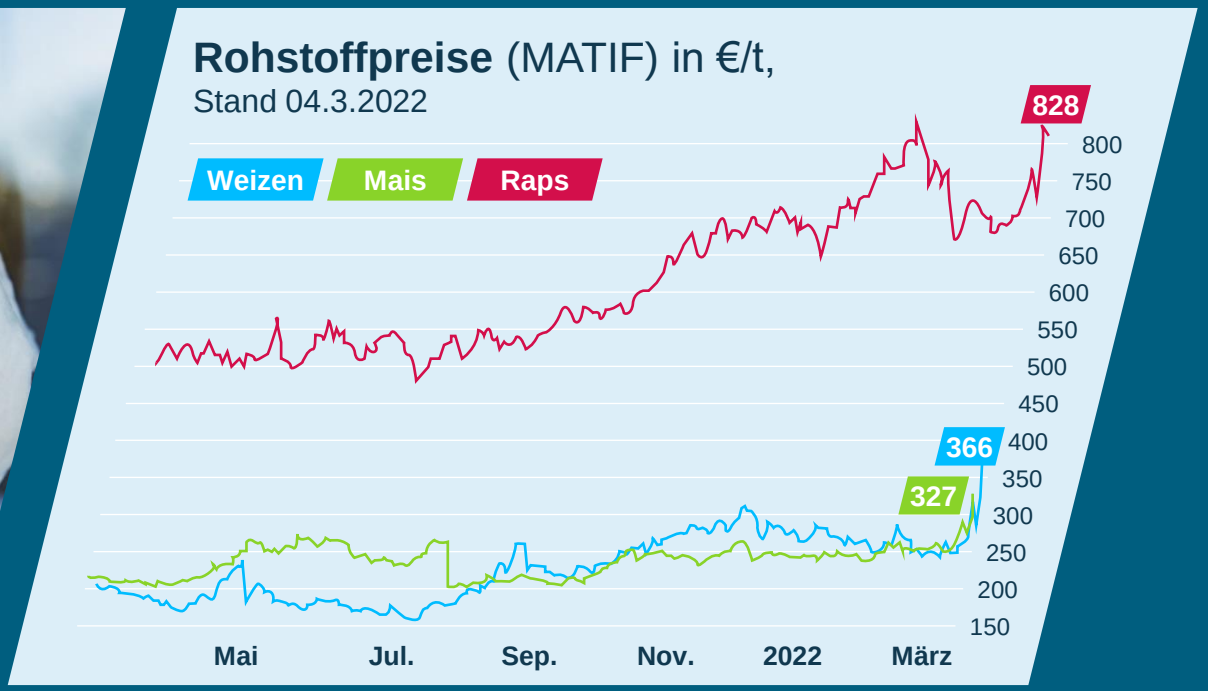
Überfall

Angriffskrieg auf ein souveränes Land mitten in Europa

Zeitenwende

Wir erleben eine unglaubliche humanitäre Katastrophe und stehen vor einer drohenden Ernährungskrise

Dramatische Ereignisse
mit Elend und Leid



Drohende Ernährungskrise
mit zurzeit unabsehbaren Folgen

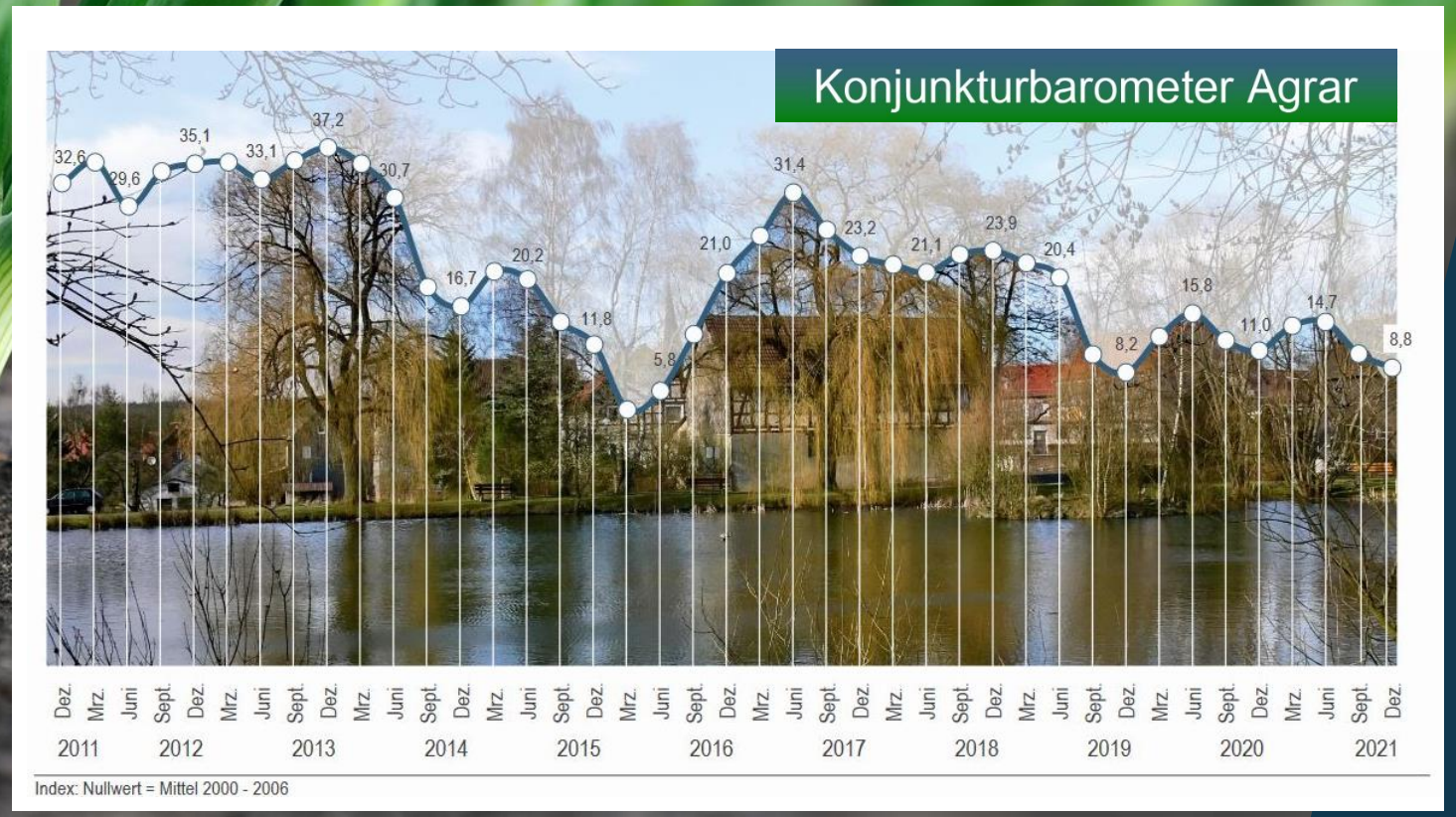
Quellen: https://www.kaack-terminhandel.de/de/matif-weizen.html
https://www.kaack-terminhandel.de/de/matif-mais.html
https://www.kaack-terminhandel.de/de/matif-raps.html

Solidarität

"*Lasst uns in der Branche den richtigen Ton treffen.*"

Quelle: Landwirte vor Ort / Manuel Dive

Keine gute Stimmung in der deutschen Landwirtschaft



Fehlende Planungssicherheit

Wir setzen auf kooperative und produktionsintegrierte Konzepte. Schwarz-Weiß-Denken können wir uns nicht leisten; wir müssen Lebensmittelerzeugung und Artenschutz gemeinsam denken. Zudem brauchen wir

Technologieoffenheit,

um Pflanzen schützen zu können und Ernten abzusichern. Effizienz, Digitalisierung und auch moderne Züchtungstechniken sind der Schlüssel.

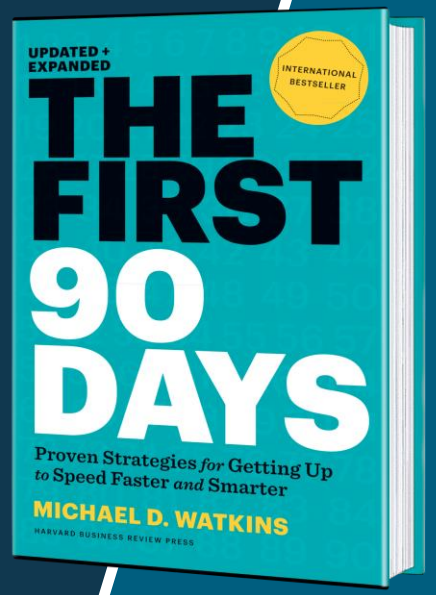
Joachim Rukwied
Präsident des Deutschen Bauernverbands

Quelle: https://www.bauernverband.de/presse-medien/pressemitteilungen/pressemitteilung/wandel-und-umbau-brauchen-wirtschaftliche-perspektive

Eröffnungsbilanz Bundesregierung – „THE FIRST 90 DAYS“

Bewertung aus Unternehmenssicht:

- Gehen Impulse in Richtung Landwirtschaft zukünftig insbesondere vom Bundesumweltministerium aus?
- Das BMEL scheint sich personell neu aufzustellen
- Der neue „Schulterschluss“ zwischen beiden Bundesministerien ist offensichtlich
- Teils hemmende Meinungsverschiedenheiten der beiden Ressorts der Vorgängerregierung scheinen Vergangenheit anzugehören



- **Ernährungssicherung** erfordert globales Denken und Handeln und ist von geostrategischer Bedeutung.
- Vor dem Hintergrund des **Kriegs in der Ukraine** müssen diese Überlegungen mehr in die deutsche und europäische Agrarpolitik und unser Handeln einfließen.

Bayer steht für eine moderne und nachhaltige Landwirtschaft

Wir arbeiten für den Fortschritt in der Landwirtschaft

Glyphosat

- Wir setzen uns für **eine Wiederzulassung für den Wirkstoff Glyphosat** ein.
- Glyphosat leistet einen **wichtigen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele.**
- Mit unserem **Dekarbonisierungsprogramm** reduzieren und kompensieren wir den Ausstoß von CO2 in der gesamten landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette dauerhaft.

Saatgut

- Wir forschen an der Entwicklung neuer ertragreicher/gesunder Sorten und fördern einen **klimaresilienten Pflanzenbau.**
- Wir setzen uns dafür ein, dass **neue Züchtungsmethoden in der Gesellschaft akzeptiert werden.**
- Wir fordern eine gesellschaftliche **Debatte** und **Neubewertung der Pflanzenbiotechnologie.**

Pflanzenschutz

- Wir stehen für **fortschrittlichen und nachhaltigen Pflanzenschutz.**
- Wir sind **Innovationstreiber und arbeiten permanent daran, den Fußabdruck in der Umwelt zu reduzieren**.
- Pflanzenschutz kann auf chemisch-synthetischer oder biologischer Basis stattfinden.
- Wir fordern die Rückkehr zu einem **verlässlichen, wissenschaftsbasierten Zulassungssystem.**

Digitalisierung

- Wir arbeiten darauf hin, dass die Landwirtschaft **im Bereich der Digitalisierung operativ weiterkommt.**
- Wir bieten eine der **führenden Innovationsplattformen** in der globalen Agrarbranche.

„Warum ich meine Social Media Kommunikation intensiviert habe“

Intensive Teilnahme an gesellschaftlichen Debatten zur Landwirtschaft

- ***Gesicht zeigen:*** *Vom anonymen Konzern zur authentischen Person*
- ***Nahbarkeit & Transparenz:*** *Ansprechbar & offen für Dialog sein*
- ***Auf Unternehmensthemen & - botschaften einzahlen:*** *Pflanzenschutz, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Innovationen etc.*
- ***Positionierung zu gesellschaftlich relevanten Themen:*** *New ways of working, Diversität, Politik, Diskussionskultur etc.*
- ***Kontakt- und Netzwerkpflege und -ausbau:*** *Kunden, Journalisten, Politiker, Blogger*

Weiterer Debattenbeitrag: Reduktion von Pflanzenschutz

Warum eine Studie? Was ist der Beitrag von Bayer?

Was soll gezeigt werden:

- Was sind die Effekte einer Steuer bzw. Abgabe auf Pflanzenschutzmittel in Deutschland und wer ist betroffen?
- Was ist die Position und der konkrete Beitrag von Bayer, Pflanzenschutz bzw. seine Auswirkungen zu reduzieren?
- Welche Alternativen hat Bayer zu bieten?

Was soll nicht gezeigt/bewiesen werden:

- Beharrung auf dem Bisherigen
- Besitzstandswahrung

Die Landwirtschaft zum Nutzen der Landwirte, Verbraucher und unserer Umwelt gestalten

Unsere Mission

als Branchenführer

Innovationen von Weltklasse entwickeln

Den Weg für die **digitale Trans-formation** bereiten

Neue Standards für **Nachhaltigkeit** setzen

Operational Excellence durch ein ertragsorientiertes Geschäftsmodell voranbringen

*Innovative Lösungen sind der Schlüssel zur **nachhaltigen Ressourcenbewirtschaftung** und Steigerung der **Produktivität***

Wo geht die Reise hin?

Vielen Dank

für die Aufmerksamkeit