



Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

Bayer belegte beim DLG-ImageBarometer 2023/24 wieder Platz 1

- **Das Spitzen-Votum der Landwirtinnen und Landwirte spiegelt innovatives Portfolio und besten Service in Verbindung mit erstklassiger Teamleistung wider**
-

Münster, 19. April 2024

Bayer ist mit seinem integrierten Portfolio, der ganzheitlichen Beratung und seinen führenden Imagewerten hierzulande sehr gut aufgestellt. Das ist das Votum der Landwirtinnen und Landwirte beim aktuellen DLG-ImageBarometer 2023/24. Bayer belegte den ersten Platz im Bereich Agrarchemie und Saatgut und konnte zur letzten Befragung sogar um mehr als zwei Indexpunkte zulegen. Der erreichte Spitzen-Marken-Index von 65,42 ist auch der höchste Wert der Landwirtschaftsbranche über alle Kategorien hinweg.

„Wir sind stolz darauf, dass unsere unternehmerischen Anstrengungen die Praxis im Feld weiterbringen und von den Landwirtinnen und Landwirten mit einem so eindeutig positiven Feedback gewürdigt werden“, sagte Bernhard Hitzberger, Leiter Market Development, anlässlich der Urkundenverleihung in Münster am 18. April 2024. Die Würdigung der Auszeichnung übernahmen Freya von Czetztritz, CEO der DLG-Holding GmbH, und die bekannte Agrarinfluencerin Marie Hoffmann.

Ein positives Image ist das Ergebnis erfolgreicher Unternehmenspolitik, innovativer Produkte sowie bester Services. Ein so tolles Ergebnis wie die Spitzenposition beim „DLG-ImageBarometer“ ist kein Verdienst einzelner, sondern nur im Team zu erreichen. „Ein Unternehmen ist auch eine gut geführte Marke, und ein führendes Image wird für Unternehmen oder Organisationen dabei immer wichtiger. Ich bin sehr stolz auf unsere hervorragende Position im Markt und darauf, dass wir gemeinsam als engagiertes Team an unserem Erfolg und dem der Kunden arbeiten“, sagte Karin Guendel Gonzalez, Geschäftsführerin der Bayer CropScience Deutschland GmbH, zur Auszeichnung.

*Unter dem Namen „DLG-ImageBarometer“ führt die DLG jährlich Benchmarking-Befragungen in der Agrarbranche durch. Ziel ist dabei, die Effektivität und Wirksamkeit von strategischen Marketingmaßnahmen insbesondere zur Markenbildung zu ermitteln und darzustellen.

Agrarchemie und Saatgut		
Rang	Unternehmen	"Marken-Index 2023/24"
1	Bayer CropScience	65,42
2	BASF	63,59
3	Syngenta	55,62
4	KWS Saat	54,07
5	Saaten-Union	43,26

Für das DLG-Imagebarometer 2023/24 wurden zwischen Oktober 2023 und Januar 2024 insgesamt 679 Landwirte befragt.

////// Über alle Branchen hinweg weist Bayer den höchsten Markenindex auf.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland, Österreich und die Schweiz der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil des Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandsführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchtfolge.

Kontakt für Medien:

Heinz Breuer, Tel. +49 170 7663420

E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.